

MAKELPUNT SOCIAL RETURN ADSU IN 2020

Het was voor iedereen een gek jaar! Net als de ADSU Partners hadden ook veel commerciële organisaties de focus met name intern gericht om hun hoofd boven water te houden in de corona-crisis. Desondanks hebben we door het creatieve aanbod dat we gezamenlijk aanbieden toch diverse mogelijkheden weten te realiseren voor onze deelnemers/cliënten. Helaas zijn er ook een aantal dingen niet gelukt waarvan we dat wel hadden gehoopt. Maar dat biedt in ieder geval perspectief voor aankomend jaar. Er staan namelijk een aantal interessante en creatieve samenwerkingen op stapel voor 2021.

- Bijvoorbeeld dat de Gemeente Utrecht het Makelpunt Social Return ADSU als één van de key-partners voor sociale inkoop heeft benoemd. Dit betekent dat we nog nauwer gaan samenwerken. De gemeente zal alle leveranciers die ze spreken en die geïnteresseerd zijn in sociale inkoop, met ons in contact brengen. Het is dan aan ons om met een aantrekkelijk en interessant aanbod te komen.
- Daarnaast zijn er gesprekken gevoerd met Groene Bouwhekkers, Jinc, Vrijwilligerscentrale Utrecht, Impossibilize, Hakron, SB Post en Canvas Communicatie. Dit zijn allemaal organisaties die graag samen met ADSU impact willen realiseren en met wie we interessante voorstellen aan het uitwerken zijn. ADSU organisaties kunnen hiermee hun eigen SROI verplichting invullen, voor het bedrijfsleven is het een mooie kans om sociaal impact te maken.
- Daarnaast hebben we met Exodus gesproken die al bij veel ADSU partijen sociaal inkoop en graag bij het Makelpunt Social Return meer impact en advies wil inwinnen voor hun eigen SROI beleid.

RESULTAAT

Voor het vaststellen van de SROI omzet maken we gebruik van de **bouwblokken methodiek** van de gemeente Utrecht.

In totaal is er ondanks de Corona periode een SROI omzet gerealiseerd van €221 262. Dit is inclusief alle gerealiseerde SROI plaatsingen van onze deelnemers bij onze klanten (bedrijven met een SROI/MVO inspanningsverplichting).

COMMUNICATIE SROI

- Samen met Jochanan Nagel van de gemeente Utrecht hebben we via een presentatie de Inkoopafdeling van de Universiteit Utrecht geïnformeerd over de SROI mogelijkheden; dit om hen voor te bereiden op het uitvragen van SROI op de inkoopcontracten met als voorstel de uitvoering en coördinatie hiervan bij het Makelpunt te leggen. Men was zeer tevreden maar het vervolg kan nog wel even duren.
- Expertise ingekocht door het bedrijf D. van der Steen bij het invullen van SROI voor een aanbesteding.



- Presentatie aan WMO gecontracteerde organisaties gegeven over de invulling van SROI door sociaal inkopen in samenwerking met de gemeente Utrecht.

INSECTENHOTELS

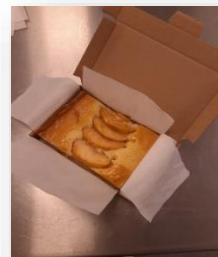
Deze prachtige insectenhôtels zijn gemaakt door het Burgje van **REINAERDE** voor TSN Houten in het kader van hun duurzaamheidsmissie. De makers hebben hun kunstwerk met trots aan een groot publiek gepresenteerd op de Greenday. Deze opdracht resulteerde in diverse andere opdrachten.

Daarnaast is binnen het bedrijf een arbeidsplaats gerealiseerd voor een deelnemer die allerlei hand- en spandiensten verricht en is gepromoveerd tot hoofd wormenhôtel.



APPLECAKE-IN-A-BOX

Naar aanleiding van een brainstormsessie heeft de bakkerij van **REINAERDE** een leuk brievenbuspakket ontwikkeld. We hebben deze bij diverse ondernemers kunnen aanbieden als personeelsgeschenk om ze in deze coronatijd een hart onder de riem te steken. Dock heeft hier dankbaar gebruik van gemaakt. Onze nieuwe sociale samenwerkingspartner SB Post heeft alle pakketten netjes thuisgebracht bij alle medewerkers.



DRIE EIGEN KRACHT TRAJECTEN GEADOpteERD

Brocef heeft een SROI verplichting bij Altrecht en werkt al een tijdje samen met **WIJ 3.0** en **TAAL DOET MEER**. Doel is om mogelijkheden te creëren voor werkzoekende anderstaligen/vluchtelingen. Zij hebben dit jaar drie trajecten voor anderstaligen mogelijk gemaakt. Volgend jaar gaan ze kijken of ze ook een inclusie-programma willen inkopen om diverse anderstaligen te helpen bij het versterken van hun zakelijke netwerk.



SOCIAAL ONDERNEMER NELIS GLASBEWASSING EN GEVELREINIGING

DE TUSSENVOORZIENING, LISTER EN REINAERDE maken al gebruik van de diensten van onze sociale samenwerkingspartner Nelis: schone ramen en gevels tegen marktconforme kwaliteitseisen en tarieven. Absoluut pluspunt is dat de inkoop van deze dienstverlening aftrekbaar is van de SROI verplichting en ook betaalde instroom voor onze deelnemers creëert. Mede dankzij het Makelpunt Social Return heeft Nelis haar diensten uitgebreid bij **DE HOGESCHOOL** en **WIJ 3.0**. Inmiddels hebben zij één deelnemer in dienst genomen en zijn er meerdere werkervaringsplekken aangeboden. Uiteraard hopen we dat nog meer ADSU partijen aansluiten in 2021 zodat we meer betaalde werkplekken kunnen creëren met elkaar.



KWASTENDAG

Op de zeer succesvolle kwastendag zijn door vijf ondernemers met een SROI verplichting bij Mitros, negen kwetsbare kandidaten geselecteerd voor een (om)scholingstraject in de verf. Veel van de kandidaten kwamen van ADSU



partijen. De organisatie en jobcoaching lag in handen van **NELIS** en **WIJ 3.0**. Na een scholings- en werkervaringsperiode van drie maanden hebben acht kandidaten een arbeidsovereenkomst gekregen. De flyers/posters zijn ontworpen door **VERMOGEN**. Een mooi en succesvol project met potentie voor een positief vervolg in 2021.

COMPUTERS VOOR STICHTING LEERGELD

De Gemeente Utrecht kwam met de vraag of wij binnen ADSU wellicht nog oude laptops hadden. Die konden dan beschikbaar worden gesteld aan Stichting Leergeld, zodat kinderen met een kleine beurs toch thuisonderwijs kunnen volgen. **LISTER** kwam met een zeer royaal aanbod aan gebruikte laptops, die zijn nagekeken door het werkbedrijf ICT van **WIJ 3.0**. Een mooie samenwerking zo binnen ADSU!



VRIJWILLIGERS BEDANKT

Helaas konden we dit jaar geen diner klaarmaken voor 500 mensen op de dag van de vrijwilliger. Maar in het kader van de waarderingsmaand mochten we wel bijzondere items leveren voor de goodybag van de Vrijwilligerscentrale Utrecht. Vrijwilligers werden aangenaam verrast door de prachtige koffiemokken en kaartensets van **AMERPOORT**.



KERSTVERSIERING PROVINCIEHUIS

Het provinciehuis was leeg, erg leeg. Gelukkig mochten we het ook dit jaar toch in Kerststerven hullen met de prachtige kersbeelden van **ABRONA** en **REINAERDE**. Helaas zonder uitbreiding van artikelen maar wie weet wat 2021 ons brengt!



CORONA PAKKETTEN

Door creatief te acquireren hebben we diverse mooie corona- en borrelpakketten kunnen samenstellen voor bedrijven, waaronder Lemontree, Brocacef (met een SROI verplichting bij Altrecht), ICS (SROI verplichting Reinaerde), Sport Utrecht, Total Waste Systems, Zorg van de Zaak, SW Vastgoed en Wits. **DIVERSE ADSU PARTIJEN** hebben producten aangeleverd die heel welkom zijn ontvangen.



BEDANKPAKKETTEN / EINDEJAARSPAKKETTEN SOCIAAL INKOPEN

Hulde aan **LISTER** en **WIJ 3.0** die hun eindejaars- en bedankpakketten sociaal hebben ingekocht via het makelpunt. Brazzerie **ABRONA** heeft heerlijke sinterklaasversnaperingen gemaakt en Lister heeft haar pakketten laten inpakken door **REINAERDE** en laten bezorgen door de speedservice van **WIJ 3.0** en SB post.



SOCIALE KOFFIE

Veel bedrijven hebben een koffiecontract met de leverancier van de koffieapparaten en het is daar heel moeilijk tussenkomen. Maar het is toch interessant voor bedrijven en organisaties om eens na te gaan of koffie niet sociaal kan worden ingekocht. Desgewenst kunnen wij in gesprek gaan met de leverancier. Dit is een mooie en relatief makkelijke invulling van SROI. Gelukkig zijn er steeds meer organisaties die koffiepakketjes bestellen als cadeau voor het personeel. Een leuke samenwerking is die van de Vrijwilligerscentrale Utrecht die koffie inkocht bij het **LEGER DES HEILS** en liet thuisbezorgen door de speedservice van **WIJ 3.0**. Ook **REINAERDE** weet de koffiepakketjes van het Leger des Heils steeds beter te vinden.



WERKPLEKKEN

Ook voor de kandidaten van ADSU die naar betaald werk kunnen, bieden de SROI kaders mooie mogelijkheden. Bij schoonmaakbedrijf ICS, die een SROI verplichting heeft bij Reinaerde, zijn meerdere kandidaten gestart. En uiteraard zoals eerder vermeld ook bij Nelis, TSN Groen en bij de vijf co-makers van de kwastendag.



KEY ACCOUNT

Namens ADSU maakt Daniëlle van Elk deel uit van het regionaal uitvoeringsoverleg voor Utrecht Midden. Daar vertegenwoordigt Daniëlle onze organisaties en cliënten/deelnemers die graag willen doorstromen naar betaald werk. Alle regionale vacatures en ontwikkelingen worden door het Makelpunt gedeeld met de ADSU organisaties. Ook kunnen kandidaten voor wie we werk zoeken proactief voorgesteld worden aan de regio. Een absoluut hoogtepunt is dat wij namens ADSU sinds januari zelf een keyaccount hebben ingebracht (i.e. een werkgever die regionaal werkt en openstaat voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en die door één accountmanager uit de regio bediend wordt). Hiermee laten we zien dat we echt een aanvulling zijn op de regionale werkgeversbenadering. SB Post is een werkgever die in nauwe samenwerking tussen **UW** en **WIJ 3.0** bediend wordt en kansen biedt aan een brede doelgroep (van AA tot betaald werk). De verwachting is dat de werkgever in 2021 gestaag gaat uitbreiden van vijf naar twintig kwetsbare en minder kwetsbare werknemers.



Daarnaast zijn we aan het kijken of de diverse key accountteams in de regio in 2021 uitgebreid kunnen worden met één trajectbegeleider van de verschillende ADSU partners om zo de kansen voor de brede ADSU doelgroep goed te vertegenwoordigen.

EEN ONDERNEMER IN HET ZONNETJE

Als er een ondernemer is die een pluim verdient voor de meest creatieve, meedenkende en meewerkende organisatie dan is het Watergames & More. Zij hebben waardebonnen van €20 beschikbaar gesteld aan **DE TUSSENVOORZIENING** (armoedecoalitie) om uit te delen aan gezinnen met een kleine beurs. De bonnen zijn goed voor een middagje pret in zwembad Den



Hommel, waar ze voor de Gemeente Utrecht een waterpark hebben aangelegd. De vouchers zijn ontworpen door **VERMOGEN** en gedrukt door Boomerang **REINAERDE**. Van het resterende SROI bedrag hebben ze noise cancelling koptelefoons beschikbaar gesteld aan **DE TUSSENVOORZIENING** en een voorjaarsgeschenk ingekocht voor hun medewerkers. Bovendien hebben ze de smaak van sociaal inkopen zo te pakken dat ze voor 2021 een schilderklus sociaal willen uitbesteden aan een ADSU organisatie. Ook zijn ze aan het kijken of ze de koffie van het **LEGER DES HEILS** structureel kunnen gaan inkopen.

JAMMER MAAR HELAAS....

ADSU EVENTS

Er stonden een aantal bedrijfsuitjes gepland voor Watergames & More, Mos Grondmechanica en SVP Architectuur en Stedenbouw. Echter, door de coronamaatregelen konden deze helaas niet doorgaan! We hopen dat 2021 weer mogelijkheden biedt om evenementen/bedrijfsuitjes te organiseren met onze deelnemers/cliënten

THUISWERKBUREAUS

ADSU mocht een offerte uitbrengen voor het vervaardigen van 50-100 zit-sta-desks voor ICS. Een mooie opdracht met een nieuw ontwerp. Maar helaas verkoos de opdrachtgever toch het commerciële bedrijf boven de werkplaats van het Leger des Heils.

KERSTBOOM VOOR DE BURGEMEESTER

Ook dit jaar hadden we de afspraak om een ADSU kerstboom met boodschap te leveren aan de burgemeester. De datum stond al vast, maar door corona, het aftreden van Van Zanen en het installeren van een nieuwe burgemeester is dit door de gemeente gecancelled. We hebben nu een optie liggen om met Pasen een mooie ADSU attentie aan te bieden met een persmomentje

RELATIEGESCHENKEN

We hadden een aantal goede opties voor twee vacatures en het maken van personeels- en relatiegeschenken bij twee horeca leveranciers die een SROI verplichting hebben bij Reinaerde. Helaas is hun omzet meer dan gehalveerd en was er geen ruimte voor externe uitgaven.

TINY HOUSES

Grote verwachtingen hadden we van het Tiny House project in samenwerking met Kamers met Aandacht en Lister. Het liefst hadden we in 2020 twee tiny houses geplaatst. Echter, de SROI markt is grilliger dan we hadden gedacht en de bereidheid om te investeren in vastgoed bij ondernemers blijkt lastig. Ook is het bouwen van tiny houses gestopt in 2020. Voor 2021 zijn we samen met Het leger des Heils aan het kijken welke andere constructies er mogelijk zijn.

BEDRIJFSKLEDING

In het kader van SROI biedt HKV Ochten wederom bedrijfskleding aan. Prachtige duurzame materialen uit faillissementen of niet afgenomen kleding. Helaas kregen ze de inventarisatie niet voor eind van het jaar inzichtelijk. Maar wat in het vat zit niet verzuurd niet, dus is de verwachting dat deze kleding wordt uitgeleverd in het eerste kwartaal van 2021.

TOEKOMST

Er zijn genoeg kansen en mogelijkheden om ook in 2021 meer sociale impact te maken met elkaar. We kijken ernaar uit om de gemiste kansen met een aantal nieuwe in 2021 te verzilveren!